

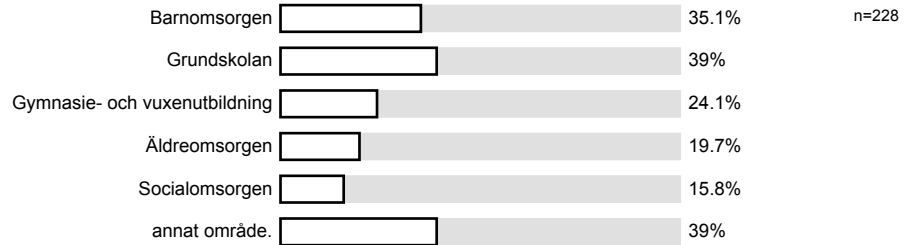
Rapport Kommuner

Alla Svar inkl fritextsvar ()
No. of responses = 228

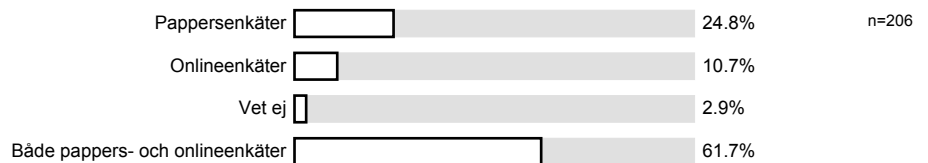


1. Din verksamhet

1.1 Jag arbetar inom...

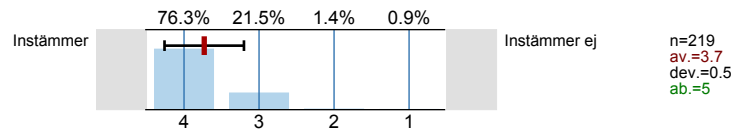


1.2 Hur genomför ni era undersökningar/utvärderingar idag?

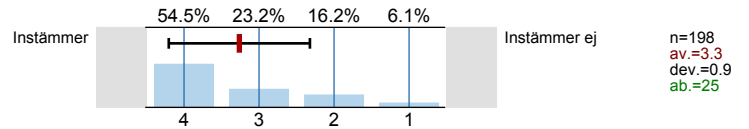


2. Vikten av undersökningar/utvärderingar

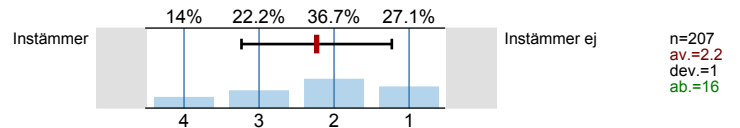
2.1 våra undersökningar har hög svarsfrekvens



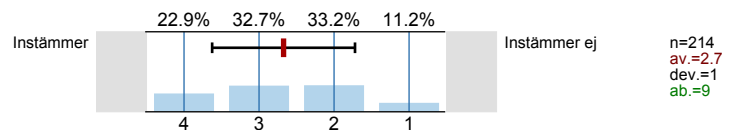
2.2 persondata och statistik stannar inom kommunen.



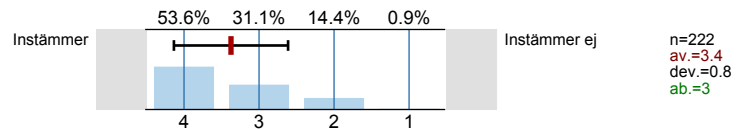
2.3 undersökningarna styrs centralt av kommunledningen.



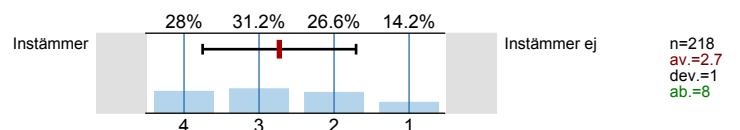
2.4 tid mellan undersökning och rapport ej tar flera dagar.



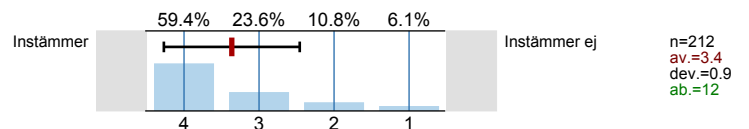
2.5 genomföra undersökningar kontinuerligt



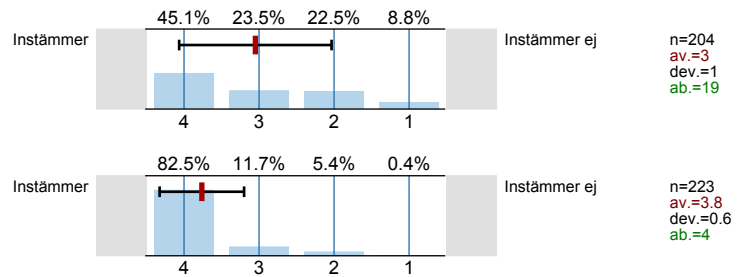
2.6 kombinera undersökningar både via pappers- och onlineenkäter.



2.7 respondenter kan besvara samma enkät oavsett nationalitet.



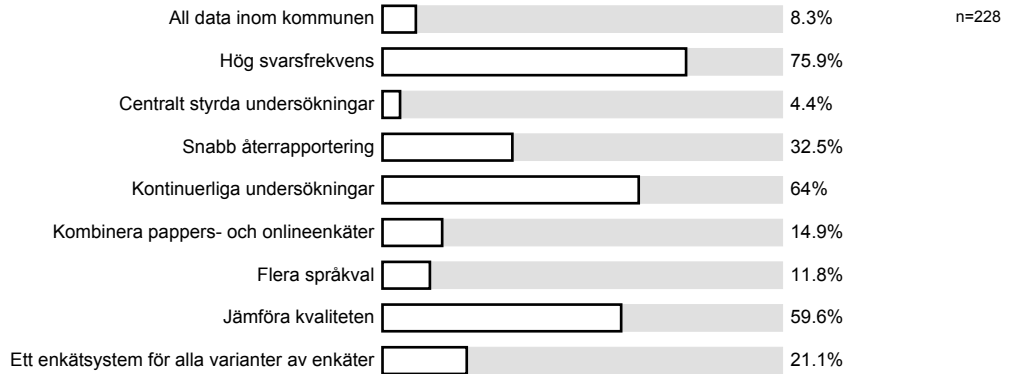
2.8 samla kommunens undersökningar i ett system.



2.9 jämföra kvalitet över tid.

3. Viktigaste punkterna

3.1 Vilka tre punkter nedan är viktigast. Markera endast 3 alternativ!



3.2 Vad är viktigast för en lyckad undersökning/utvärdering? Beskriv nedan.

- "Lätta" frågor. Resultat som går att överblicka. Flera alternativa presentationer. Ett verktyg som lätt går att ändra och arbeta med. Jmf. över tid
- - frågorna är rätt ställda
- - rätta målgrupper fångas in
- - enkelt att administrera
- - enkelt att avläsa resultat
- Alla som berör av enkäten ska kunna besvara den, flera språk. De som utvärderar ska ha god grundkunskap. Men inte sitta mitt i smeten. Enkäten skall kännas motiverad att besvara.
- Att analysera resultaten, dra slutsatser och vidta åtgärder!
- Att den som svarar har möjlighet att anonymt ge ärliga svar.
- Att den är trovärdig i alla avseenden
- Att den är tydlig och går att jämföra över tid
- Att enkäten mäter det den är avsedd att mäta samt en hög svarsfrekvens
- Att enkäten är lätt att förstå för respondenterna. Att det går att svara både pappersvägen och online eftersom våra målgrupper har svårt att besvara via dator. Att frågeställningarna härleds till våra mål och visioner och kvalitetsaspekter. Viktigt att kunna jämföra resultat med övriga kommuner. Lätt att redovisa resultatet offentligt.
- Att frågebatteriet är enkelt och tydligt Att se till att få hög svarsfrekvens genom påminnelser. Alla som har svarat måste få någon form av återkoppling för att se sig viktig i undersökningen.
- Att frågeställningar är relaterade till tydliga mål
- Att frågorna ej kan misstolkas
- Att frågorna formuleras på ett sådant sätt att man får svar på det som man avser att undersöka + se 3 punkter ovan.
- Att frågorna stämmer överrens med nationella/lokala mål. Att undersökningen går att göra om på samma sätt - trender
- Att frågorna är relevanta och man får de svar som man efterfrågat.
- Att frågorna är så formulerade att svaren tillför information som är till nytta i arbetet med att förbättra kvalitén i verksamheten.
- Att få en utvärdering som ligger nära eller speglar verkligheten ute i verksamheterna.

-
- Att förbättringsområde kommer fram.
 - Att inhämta underlag för att genomföra förändringsarbete och kvalitetsutveckling
 - Att kunderna kan svara så ej andra svarar för dem
 - Att man får ut det man avsåg, exempelvis att mäta effekter eller resultat av något.
 - Att man kan använda den för nytt utveckling/förbättringsarbete
 - Att man kan gå vidare utifrån återrapporterna. Hög svarsfrekvens på relevanta frågor.
 - Att man vet varför man gör undersökningen & att resultat bör gå att jämföra över tid och ev. med andra kommuner.
 - Att materialet/frågorna utgår från det som verkligen är värdefullt att veta - inte bara lätt att mäta!
 - Att resp målgrupp har insikt om varför vi frågar och att de får en återkoppling av resultatet.
 - Att respondenten förstår frågorna & syftet med enkäten.
 - Att resultatet beskriver verkligheten så bra som möjligt.
 - Att syfte och återrapportering sker samt att man kan se koppling till politisk målsättning i undersökningen
 - Att syftet klart framgår så enkäten upplevs viktig.
 - Att underlaget är så stort (hög svarsfrekvens) att vi kan använda det i vårt förbättringsarbete. Att det är lätt att göra jämförelser/analyser/ser helheter/inte fastna i detaljer
 - Att undersökningarna är genomtänkta.
 - Att vi både kan mäta viktighet och betyg
 - Att vi får in ett statistiskt hållbart underlag.
 - Att vi får tillförlitliga svar. Att merborgarna känner att de kan ge sin syn på problemet. Att politikerna är med från början i ärendet.
 - Att vi kan göra undersökningar kontinuerligt för att följa upp mål, garantier och finna förbättringsområden.
 - Att vi mäter viktiga saker inte bara de som är lätta att mäta. Resultat är färskvara, ska återföras snabbt. Hög svarsfrekvens
 - Att vi är klara över vad vi vill veta så att vi ställer relevanta frågor. Att frågorna är så formulerade att de går att förstå och svara på för de allra flesta.
 - Automatisering, snabb återrapportering och säkerhet
 - Bidrar till högre kvalitet och besvara de frågor som är aktuella.
 - Bra frågeställningar
 - Bra frågor och hög svarsfrekvens
 - Bra samarbete med de företag som genomför undersökningen + bra, överskådlig analys
 - Bra svarsfrekvens och vikta frågor, för brukarna som ger verksamhet möjlighet till förbättringar och ökad kvalitet. Lagom många frågor är också viktigt.
 - Enhetlig enkät i hela organisationen som har en hög svarsfrekvens och som genomförs kontinuerligt för att påvisa eventuella förändringar.
 - Enkel till sin utformning Möjligheter till jämförelser över tid Bra system för återkoppling av resultat
 - Enkelhet!
 - Enkelhet. Tydlighet - testa frågorna för att minska utrymme för missförstånd.
 - Enkelt att svara på så att vi får en hög svarsfrekvens
 - Enkla och tydliga frågor som är lätta att utvärdera
 - Enkäten ska ge svar på hur bra måluppfyllelse verksamheterna har. Enkäten ska ge svar på statliga och kommunala styrdokument.
 - Enkäternas frågor eller påståenden är testade på respondenter innan de körs i stor skala.
 - Frågor och svar skall vara jämförbara vid flera intervaller.
 - Frågor som känns betydelsefulla och att resultatet ger feedback.

-
- Frågorna måste upplevas relevanta för respondenterna
Att den som genomför undersökningarna upplevs som öppna och "ärliga". Att resultatet redovisas öppet.
 - Frågorna måste vara tydliga. Tydligt vem som svarar (anhörig osv)
 - Få svar på de frågor vi har för att få underlag till att förbättra verksamheten.
 - Följ vetenskap och beprövad erfarenhet
 - För att få lyckat resultat krävs hög svarsfrekvens och öppenhet om resultatet
 - Förarbetet, dvs upplägget av enkäten. Min erfarenhet är att vanligtvis tror folk att det IT-baserade enkätverktyget underlättar tankearbetet. Har sett för mycket av den varan.
 - Förståelse för vad som är syftet med undersökningen/utvärderingen.
 - Grundligt förarbete
 - Hur frågorna är ställda!
 - Hög relevans. Kostnaden för genomförandet måste vara skälig
 - Hög svarsfrekvens, jämförbara, enkätsystem som är enkelt och tydligt, frågornas utformning, viktigt att möjlighet finns att jämföra olika målgruppers svar, elev, personal, föräldrar.
 - Hög svarsfrekvens (3 Counts)
 - Hög svarsfrekvens - adekvata frågor
 - Hög svarsfrekvens Bra kvalitét på frågor - kopplat till nyckeltal t ex. Lätt att sammanställa och dra slutsatser.
 - Hög svarsfrekvens fås om vi följer upp och analyserar resultat Att brukarna märker att vi tar fasta på resultaten och jobbar med dem.
 - Hög svarsfrekvens med en enkät som ger tydliga svar
 - Hög svarsfrekvens och att "mottagaren" svarar, ej ombud!
 - Hög svarsfrekvens och relevanta frågor
 - Hög svarsfrekvens, inte allt för många frågor, lätt fattlig
 - Hög svarsfrekvens, snabb rapport och en bra beskrivning över jämförelse över tid.
 - Hög svarsfrekvens, tydlig analys.
 - Hög svarsfrekvens, vilket är ett problem att nå.
 - Hög svarsfrekvens. Frågor där svaren speglar vad vi frågade efter (validitet).
 - I tiden tajmad med rätt frågor
 - Kontinuerliga undersökningar
 - Kontinuitet, smidighet i att utlösa data efter behandling
 - Ligga nära det man jobba med... inte vara ett spel för "galleriet"
 - Meningsfullt för verksamheten.
 - Mäter det den skall mäta. Uppföljning. Skall vara en prioriterad fråga inom kommunen att få svar på, viktigast kundperspektivet.
 - Möjligheten att bearbeta resultaten i nära anslutning till genomförandet. Kvantitativa undersökningar blir kvalitativa
 - Noga genomtänkta frågor. Ej för omfattande. Rätt målgrupp
 - Relevansen i frågorna
 - Relevant info
 - Relevanta frågor - tydligt svar - hög svarsfrekvens
 - Relevanta frågor, tydliga, enkelt att svara
 - Reliabilitet och validitet!
 - Resultat som går att mäta/värdera över tid
 - Rätt formuleringar i frågorna. Ett pålitligt resultat.

-
- Rätt frågeställning, begripligt, frågorna skall vara kopplad till verksamheten och leda till ökad kvalitet bl.a
 - Rätt frågor och lagom många
 - Rätt frågor!
 - Se svaren ovan.
 - Svartalternativen ska vara nyanserade Väl genomtänkta frågor Syftet med enkäten skall vara väl geomtänkt
 - Tillförlitligheten
 - Tydliga frågor (enkelt att tyda/tolka frågorna).
 - Tydliga frågor. Inte för komplicerat upplägg
 - Tydligt, enkelt, valmöjlighet.
 - Utformningen av frågorna så att man får svar på det man vill
 - Utformningen av undersökningen är genomtänkt så att resultatet går att använda i verksamhetsutveckling.
 - Vettiga frågeställningar - enkla att besvara - lätt att tolka svaren
 - Vettiga frågeställningar. Snabbt svar (inte efter 1 år) Att den verkligen behövs så att den ej känns meningslös.
 - Väl formulerade frågor och svartalternativ.
 - Välformulerade frågor som inte öppnar för alltför många individuella tolkningar av resultatet.
 - hög svarsfrekvens och att frågorna tolkats rätt
 - Översiktligt resultat. Bra kvalitet.

Profile



Compilation:

Alla Svar inkl fritextsvar

